



RETO 2:

TIERRA LLAMANDO A MARTE:

Y avanzando, avanzando...¡llegamos al segundo reto! o lo que es lo mismo, el momento de hacer que mucha gente haga un CLICK en su cabeza y empiece a actuar de otra manera frente al tema que habéis seleccionado, y pensáis que es importante. ¡Aquí las indicaciones!

PUNTOS CLAVE :

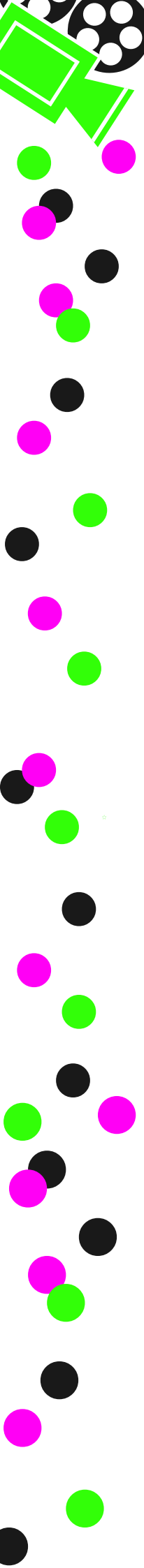
- Investigar cuales son las causas y consecuencias de que ocurra lo que ocurre ¿Cómo afecta directamente a l@s adolescentes?
- Analizar los factores que podrían mejorar la situación.
- Diseñar un Spot comercial con un ENFOQUE POSITIVO con el objetivo de que la sociedad tome consciencia del asunto y se sume al cambio, a fin de mejorar la situación actual.
- Grabar el SPOT, haciendo que l@s demás estudiantes también participen.
- ¡Hacer que el SPOT llegue lejos!

Día de inicio del reto: 2 de marzo

Último día para subir el video: 21 de marzo

PASO A PASO:

1. Tenéis seleccionado el tema , ya sabéis concretamente lo que queréis cambiar en vuestro entorno, pero...¿os habéis preguntado por qué pasa y cuáles son las consecuencias? Conocer bien el tema os dará mucha fuerza en vuestro proceso. ¡A por ello!
2. Una vez que ya habéis profundizado en el tema, responder a la pregunta ¿Qué tenemos que cambiar (como sociedad) para dar respuesta a esta situación?



3. Diseñar la estructura de un SPOT comercial para educar y crear conciencia sobre la importancia de cambiar nuestro comportamiento como sociedad. Pensar a quién va dirigido, qué queréis transmitir, y cómo os gustaría hacerlo (¡si pensáis en algo divertido y creativo, puede ser una experiencia única!)

4. Informar a l@s demás estudiantes de la grabación del SPOT comercial e invitarles a que, en algún momento, puedan aparecer. Explicarles la importancia de grabar un comercial entre tod@s a fin de sensibilizar a la ciudad sobre el tema elegido.

5. Para finalizar el SPOT comercial, decir conjuntamente...¡Gu Geu Gea!

6. Diseñar entre todas las personas implicadas una estrategia para que el video llegue muy lejos. ¡Que toda la ciudad se entere de vuestro mensaje!

El video final tendrá una duración máxima de dos minutos. Tendrá dos partes: una primera en el que se muestre todo el proceso (aproximadamente de un minuto) y una segunda en la que se muestre el SPOT (no durará menos de 30 segundos ni más de 1 minuto). Una vez editado, será enviado a nuestro correo para poder subirlo a la web.

¡Recordad que tenéis hasta el 21 de marzo para mandar el video!

**¿Ya sabéis quien va a hacer qué?
Pues...¡A por ello!**

GU GEU GEA!

Si tenéis alguna duda sobre el reto escribidnos a info@emanhar.org
ó ¡contactadnos a través Instagram o Facebook!